

# Etno-Feeria – popularizácia umeleckého umenia, zvykov a obyčajových ľudových tradícií z poľsko-slovenského pohraničia

Pre každú otázku vyberte jednu alebo dve odpovede

## 1. Malo byť kultúrne dedičstvo pohraničia jedným z pilierov rozvoja spoločnej poľsko-slovenskej turistickej ponuky:

- určite áno, vzhľadom na potenciál a jedinečnosť tovaru a tradícií kultúrneho dedičstva,
- skôr áno, pretože práve to odlišuje túto oblasť od ostatných regiónov strednej Európy,
- pravdepodobne nie, vzhľadom na väčší potenciál regiónu pre rozvoj aktívneho cestovného ruchu a rekreácie,
- nemám názor.

## 2. Aktuálna turistická ponuka prihraničného regiónu vyžaduje:

- nové smery vývoja,
- rozvoj len najvýznamnejších a najznámejších turistických centier,
- označenie charakteristických črt tejto oblasti z hľadiska kultúry a miestnej tradície,
- využívanie nových moderných digitálnych technológií.

## 3. Ktoré prvky iniciatívy Nový európsky Bauhaus sú obzvlášť dôležité a mali by sa zohľadniť vo fáze návrhu a realizácie novej ponuky:

- udržateľnosť (znižovanie vplyvu človeka na životné prostredie prostredníctvom výberu projektu, pokiaľ ide o umiestnenie projektu, rozvinuté funkcie, použité materiály a energetické riešenia),
- sociálne začlenenie (zvýšenie účasti sociálnych skupín na spolupráci a výmene skúseností),
- estetika (podpora estetickej hodnoty, poukázanie na charakteristické črty oblasti).

## 4. Prispeje šírenie ľudových remesiel a umeleckého umenia súčasťou turistickej ponuky poľsko-slovenského pohraničia:

- určite Áno, je dôležitým prvkom pre ľudí, ktorí sa identifikujú s týmto regiónom,
- pravdepodobne áno, ale vyžaduje si to viac a pestrejšiu propagáciu,
- ťažko povedať, pre turistu mimo regiónu to môže byť neatraktívne,
- pravdepodobne nie, má lokálny charakter a je príliš málo rozpoznateľný a jedinečný.

## 5. Ako propagovať a komercializovať Poľsko-Slovenskú turistickú a kultúrnu ponuku pohraničia :

- zaviesť zľavu v regióne av prihraničnej oblasti Poľska,
- zvýšiť úroveň spolupráce s miestnymi a zahraničnými inštitúciami a spoločnosťami,
- rozvíjať sprievodnú infraštruktúru – šport, rekreačnú, kultúrnu a gastronomickú oblasť,
- zvýšiť počet kultúrnych podujatí a zvýšiť úroveň ich atraktivity,
- organizovať podujatia s osobitným dôrazom na zahraničných turistov,
- prilákať rôzne skupiny občanov prispôsobenými a atraktívnymi aktivitami,

Uved'te svoje návrhy:

.....  
.....

Pohlavie:

- Žena
- Človek

vzdelanie:

- Vyššie
- Stredná
- Profesionál
- Základné

Vek:

- Do 18 rokov
- 19 – 26 rokov
- 27 – 45 rokov
- 46 – 64 rokov
- 65 rokov a viac

Odborná činnosť:

- Práca
- Nezamestnaní
- Dôchodca
- Žiak/študent